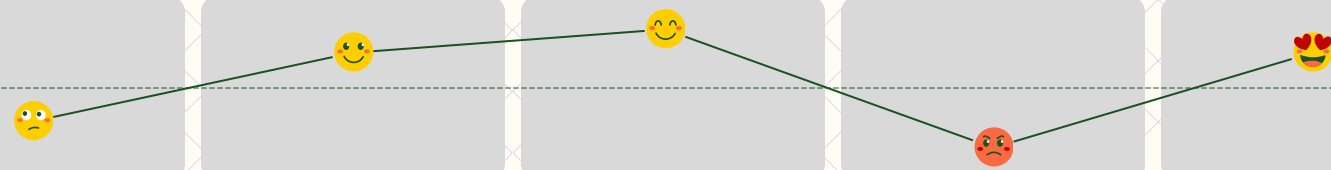


Customer Journey Map

i カスタマージャーニーマップは、顧客が企業や製品と接する際に通過する様々なタッチポイントや体験を視覚的に表したものです。企業が顧客の視点を理解し、顧客体験の改善点を特定するのに役立ちます。

	認知	比較検討	意思決定	サービス	ロイヤリティ
カスタマー・アクション	検討各段階で顧客が行うアクティビティを追加する				
タッチポイント	フェーズごとにタッチポイントを追加する (例: ウェブサイト、Eメール、SNSなど)				
カスタマー・エクスペリエンス	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: small; margin-right: 5px;">Positive</div>  </div>				
ペインポイント	各フェーズで、顧客が抱えるペインポイントを追加する。				
ソリューション	フェーズごとにソリューションを加える				